

**¡Arte, música
y cultura
para tu vida!**

breakingart

BASES CONVOCATORIA MENSUAL BREAKING ARTS 2021

- 1 Los participantes deben tener mínimo 16 años.
- 2 Los participantes menores de 18 años deberán presentar la autorización de participación de sus padres para poder postular además deberán adjuntar copia del DNI del padre y del menor para verificar el vínculo paterno y en caso de tutores el documento judicial/notarial que así lo autorice.
- 3 Los participantes deberán estar inscritos como alumnos en el ICPNA durante todo el proceso de la convocatoria y competencia final, es decir hasta el mes de diciembre.
- 4 Los participantes deberán enviar adjunto a su ficha de inscripción copia de su comprobante de pago de la matrícula del mes y una foto en buena calidad para uso publicitario.
- 5 Competirán entre si las categorías: Canto - Danza - Música - Teatro - Comedia - Circo - Magia - Artes plásticas.
- 6 El mínimo de participantes por video es de uno, de tener una banda o grupo musical también podrán participar
- 7 Los participantes solo podrán postular para participar en una de las categorías.
- 8 Los participantes solo podrán postular con un video. En el caso del uso de música es responsabilidad del participante asegurarse de que la misma esté libre de derechos de autor. De no estar libre de derechos de autor el participante deberá asumir el pago a APDAYC, de lo contrario será descalificado.
- 9 El postulante, dentro de la ficha de inscripción, deberá colocar un link que lleve al video en donde se muestre la presentación entera con la que se postulará o como archivo adjunto.
- 10 El video debe ser grabado en formato vertical y tener una duración de 5 a 15 minutos (incluir presentación personal al inicio: nombre, ciudad de origen y título de su presentación e invitar al público a votar a través de los likes al finalizar el video).
- 11 Al grabar el video se debe dejar un espacio libre a los costados de un metro aproximadamente.
- 12 El video debe tener buena iluminación, se recomienda un lugar con buena luz, apoyarse con lámparas, etc.
- 13 El video debe tener buena calidad de audio, cuidar que no se filtren otros sonidos.
- 14 Al grabar el video no se debe dejar mucho espacio libre en la parte superior, que la grabación sea proporcional.
- 15 Tomar en cuenta que el código de vestimenta no debe contar con prendas reveladoras.
- 16 Se publicarán 3 videos seleccionados por mes.
- 17 Los criterios de selección serán: Originalidad, destreza técnica, buen uso del inglés (si el video estuviese en inglés), creatividad y propuesta estética.
- 18 Un comité seleccionador interno, integrado por autoridades del ICPNA, será el encargado de seleccionar los videos a publicarse.
- 19 Los videos seleccionados pasarán por una edición final por parte del ICPNA.
- 20 Los seleccionados serán contactados directamente por el equipo organizador.
- 21 Los videos seleccionados se publicarán en instagram los días viernes del mes según calendario de la programación de la convocatoria de Breaking Arts.
- 22 De los 3 videos publicados por mes se seleccionará un ganador por votación del público a través de los likes recibidos por video al cierre del mes de su publicación.
- 23 El ganador de cada mes pasará a la semifinal del año en los meses de octubre y noviembre en los que se seleccionarán a los 2 finalistas por votación del público a través de los likes recibidos al cierre del mes respectivo.
- 24 Los 2 finalistas competirán en el mes de diciembre publicándose los 2 videos la misma semana, el ganador será el que reciba más likes en su video al cierre de la siguiente semana.
- 25 Todos los participantes seleccionados recibirán un diploma de participación y automáticamente formarán parte de nuestros artistas ICPNA pudiendo presentarse nuevamente como parte de nuestra programación de Breaking Arts mensual fuera de la competencia según disponibilidad.
- 26 El ganador de cada mes recibirá un premio sorpresa.
- 27 El ganador y el finalista recibirán un premio sorpresa de parte del ICPNA, un diploma de participación y tendrán acceso exclusivo a los eventos ICPNA.
- 28 El ganador anual se convertirá en la imagen de la convocatoria Breaking Arts 2022.