

BASES CONVOCATORIA MENSUAL BREAKING ART 2022

- 1 Los participantes deben tener mínimo 18 años.
- 2 Los participantes deberán estar inscritos o haber estado inscritos como alumnos en el ICPNA en los últimos 6 meses previos a la inscripción en la convocatoria o ser ex alumnos con todos niveles o programas culminados.
- 3 Los participantes deberán enviar adjunto a su ficha de inscripción una copia de su comprobante de pago de la matrícula del mes, su último mes de estudios o su certificado de egresado/a ICPNA y una foto en buena calidad para uso publicitario.
- 4 Competirán entre si las categorías: Canto, Danza, Música, Teatro, Comedia, Circo, Magia y Artes plásticas.
- 5 El mínimo de participantes por video es de uno, de tener una banda o grupo musical también podrán participar.
- 6 Los participantes solo podrán postular para participar en una de las categorías.
- 7 Los participantes solo podrán postular con un video.
- 8 En el caso del uso de música el participante deberá enviar adjunto el documento de cesión de derechos que encontrarán en nuestra web. Es responsabilidad del participante asegurarse de que la música utilizada esté libre de derechos de autor. De lo contrario el participante deberá asumir el pago a APDAYC o será descalificado.
- 9 El postulante, dentro de la ficha de inscripción, deberá colocar un link que lleve al video en donde se muestre la presentación entera con la que se postulará o como archivo adjunto.
- 10 El video debe ser grabado en formato vertical y tener una duración de 5 a 15 minutos (incluir presentación personal al inicio: nombre, ciudad de origen y título de su presentación e invitar al público a votar a través de los likes al finalizar el video).
- 11 Al grabar el video se debe dejar un espacio libre a los costados de un metro aproximadamente.
- 12 El video debe tener buena iluminación, se recomienda un lugar con buena luz, apoyarse con lámparas, etc.

- 13 El video debe tener buena calidad de audio, cuidar que no se filtren otros sonidos.
- 14 Al grabar el video no se debe dejar mucho espacio libre en la parte superior, que la grabación sea proporcional.
- 15 Tomar en cuenta que el código de vestimenta no debe contar con prendas reveladoras.
- 16 Se publicarán 2 videos seleccionados por mes.
- 17 Los criterios de selección serán: originalidad, destreza técnica, buen uso del inglés (si el video estuviese en inglés), creatividad y propuesta estética.
- 18 Un comité seleccionador interno, integrado por autoridades del ICPNA, será el encargado de seleccionar los videos a publicarse.
- 19 Los videos seleccionados pasarán por una edición final por parte del ICPNA.
- 20 Los seleccionados serán contactados directamente por el equipo organizador.
- 21 Los videos seleccionados se publicarán en instagram los días jueves y viernes de la primera semana del mes según calendario de la programación de la convocatoria de Breaking Arts.
- 22 De los 2 videos publicados por mes se seleccionará un ganador por votación del público a través de los likes recibidos por video al cierre de la semana de su publicación.
- 23 El ganador de cada mes pasará a la semifinal del año en los meses de octubre y noviembre en los que se seleccionarán a los 2 finalistas por votación del público a través de los likes recibidos al cierre de la semana de su publicación.
- 24 Los 2 finalistas competirán en el mes de diciembre publicándose los 2 videos la misma semana, el ganador será el que reciba más likes en su video al cierre de la semana.
- 25 Todos los participantes seleccionados recibirán un premio sorpresa, un diploma de participación y automáticamente formarán parte de nuestros artistas ICPNA pudiendo presentarse nuevamente como parte de nuestra programación de Breaking Arts mensual fuera de la competencia según disponibilidad.
- 26 El ganador de cada mes recibirá un premio sorpresa.
- 27 El ganador y el finalista recibirán un premio sorpresa de parte del ICPNA, un diploma de participación y tendrán acceso exclusivo a los eventos ICPNA.
- 28 El ganador anual se convertirá en la imagen de la convocatoria Breaking Art 2023.